



EL ABOGADO MULTICULTURAL

AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE PUBLICA EL PRIMER RÁNKING MUNDIAL DE PROGRAMAS DE DERECHO PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. EN ÉL PARTICIPÓ UN SELECTO GRUPO DE ESCUELAS DE LEYES QUE HAN DISEÑADO OFERTAS ACADÉMICAS PENSADAS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN.

Carlos Tromben, Daniela Jara y Marisol Rojas,
AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE.

El 21 de octubre pasado los accionistas de Endesa se reunieron en Madrid para evaluar una propuesta de su controladora Enel para venderle a ésta su participación en la chilena Enersis, que opera

activos de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica en cinco países latinoamericanos.

La complejidad de la operación no era sólo su tamaño: US\$ 14.000 millones, sino además el número de

jurisdicciones involucradas: Roma, Madrid y Santiago de Chile. Además de los 180.000 accionistas de la empresa española, incluyendo la propia Enel.

Esta clase de operaciones no son sólo obra de audaces ingenieros en finanzas, sino de abogados especializados en negocios internacionales, conocedores de cómo funcionan las leyes y regulaciones en distintas jurisdicciones. La atracción, formación y vinculación de este tipo de profesionales es el objetivo de los LLM, programas de posgrado para abogados a quienes les atraen los negocios, los aeropuertos y por supuesto las diferencias horarias.



RK	Programa	Universidad	País	Ciudad
1	International Legal Studies Program	American University	Estados Unidos	Washington
2	LL.M. in International Law, Investments, Trade and Arbitration	Heidelberg Univ. /Univ. de Chile	Alemania Chile / Chile	Heidelberg / Santiago
3	LL.M. in International Business Law	IE	España	Madrid
4	Master of Business, Competition and Regulatory Law	Freie Universität Berlin	Alemania	Berlin
5	LL.M.	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	Santiago
6	LL.M. International Banking and Finance Law / LL.M. International Sports Law	University of Zurich	Suiza	Zurich
7	LL.M.	Universidad Austral	Argentina	Buenos Aires
8	Master Derecho Internacional de los Negocios (MDIN)	ESADE	España	Barcelona
9	Master en Derecho de las TIC, Redes Sociales y Propiedad Intelectual (MITIP)	ESADE	España	Barcelona
10	Master en Asesoría y Gestión Tributaria (MAGT)	ESADE	España	Barcelona

Hasta la fecha no existían publicaciones que reunieran y compararan la oferta mundial de estos programas. Aprovechando este vacío, **AméricaEconomía Intelligence** elaboró el primer ránking de programas de LLM que tiene en este número de AméricaEconomía su primera edición.

LOS DIEZ

Calificó para este primer ránking un total de 10 programas, cuyos resultados fueron encabezados por el International Legal Studies Program de la American University, con sede en Washington. En segundo lugar se ubicó el LL.M. in International Law, Investments, Trade and Arbitration, programa conjunto entre la alemana

Universidad de Heidelberg y la Universidad de Chile. En tercer y cuarto lugar, con sólo un decimal de diferencia entre sí, se ubicó el programa del IE Business School de Madrid, LLM in International Business Law, y el programa de la Universidad Libre de Berlin (FU Berlin, por sus siglas en alemán), Master of Business, Competition and Regulatory Law.

¿Qué es exactamente un LLM y qué ofrece a sus alumnos? “Es un programa orientado a alumnos que quieren adquirir en un lapso relativamente breve un conocimiento no sólo teórico, sino fundamentalmente práctico del derecho de los negocios y cómo se ejerce en la realidad de las empresas”, dice Javier de Cendra, decano de la

Escuela de Derecho del IE.

Los contenidos de estos programas suelen parecerse y contemplan aspectos de gestión a través de módulos, de manera similar a los MBA. En lo que toca a lo jurídico, se suelen estudiar temas como los contratos internacionales, arbitraje, derecho de la competencia, regímenes impositivos (los sistemas de doble tributación, tema clave para multilatinas y multinacionales) y, claro, fusiones y adquisiciones y finanzas corporativas: las operaciones como la de Enel, Endesa y Enersis, multidimensionales, multiactores y multimillonarias.

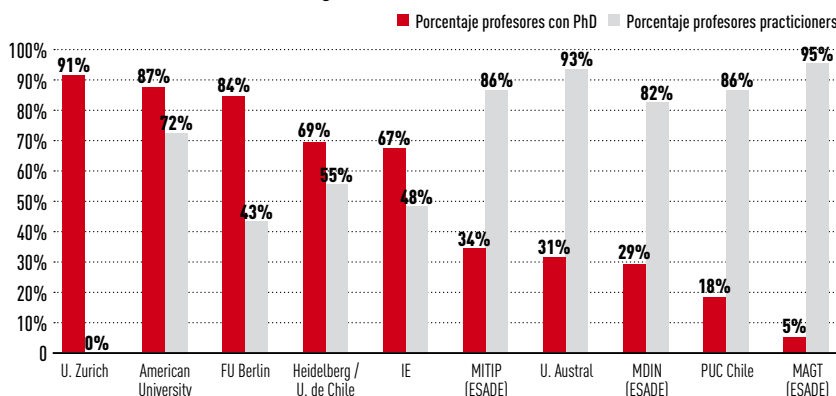
El análisis de las dimensiones que componen el ránking es una buena ventana para ver las fortalezas y rasgos específicos de cada programa.

Por ejemplo, los programas de la American University, de la Universidad Católica de Chile (PUC) y el Máster en Asesoría y Gestión Tributaria de ESADE de España sobresalen en la dimensión Orientación al Trabajo, que funciona con la lógica del mercado laboral. Sin embargo, las 3 escuelas llevan a cabo diferentes estrategias: American y la PUC destacan por su poder de red, mientras el programa de ESADE pone énfasis en lo práctico y la gran mayoría de su staff docente se compone de abogados en ejercicio. Su decano, Eduardo Berché, sin ir más

ORIENTACIÓN DEL CUERPO DOCENTE

Porcentaje de profesores PhD y profesores practicioners por cada programa.

Fuente: AméricaEconomía Intelligence



Año de creación	Datos significativos							Modelo LL.M 2014				Índice final
	Nº de alumnos	Edad promedio alumnos	Nº de profesores	Nº de profesores con PhD	Nº de profesores practicitioners	Poder de red Graduados (Puntaje)	Poder de red profesores practicitioners (Puntaje)	Orientación al trabajo	Fortaleza académica	Internacionalización	Selectividad	
1982	140	N.D	47	41	34	4	4	100,0	100,0	74,2	18,0	90,7
2002	24	32	51	35	28	4	5	88,9	43,4	100,0	17,3	74,4
2004	37	25	27	18	13	3	3	74,6	72,0	74,4	46,3	72,5
2010	35	Entre 25-30	37	31	16	2	5	85,7	65,4	55,5	34,6	71,5
2010	204	33	96	17	83	3	4	97,4	58,6	0,6	17,3	61,8
1996	25	25	47	43	0	3	3	69,6	65,3	45,3	19,4	61,5
2011	56	26	208	64	193	2	4	87,4	19,4	35,2	100,0	57,4
2000	44	27	34	10	28	3	3	84,2	38,5	31,6	33,0	57,3
2005	20	27	35	12	30	3	2	73,0	41,6	31,4	17,3	52,4
1991	51	27	21	1	20	3	3	87,8	8,0	29,6	20,3	48,8

lejos, fue socio director de PriceWaterhouseCoopers Legal & Tax.

“Nos hemos apartado un poco del modelo tradicional y optado por uno de especialidad, que no sea sólo un título sino que permita ejercer una profesión”, dice Berché. La escuela, con sede en Barcelona, tiene tres programas de LL.M en este ránking: el de Derecho Internacional de los Negocios, un Máster en Derecho de las Tecnologías, Redes Sociales y Propiedad Intelectual, y un Máster en Asesoría y Gestión Tributaria.

Por su parte, el programa único del IE de Madrid destaca por su faceta emprendedora. “Les damos a nuestros alumnos herramientas para que puedan desarrollar modelos de negocios nuevos, o firmas de servicios jurídicos nuevas. De hecho muchos han hecho eso”, dice el decano de Derecho, Javier de Cendra.

En cuanto al poder de red del staff, éste no se vincula únicamente con los negocios internacionales. En el caso del programa de la FU Berlin y del programa conjunto de Heidelberg y la Universidad de Chile, sus equipos docentes incluyen a ex ministros, embajadores o altos representantes de organismos internacionales.

En relación a la dimensión “Fortaleza Académica”, el primer lugar lo ocupa el programa de American

University, seguida por el programa del IE, y en tercer y cuarto lugar, muy cerca entre sí, el programa de FU Berlin y el LL.M. International Banking and Finance Law de la Universidad de Zurich. A diferencia de otras disciplinas más “academizadas”, el porcentaje del staff que tiene PhD es bastante variable, al igual que el número de publicaciones del último año académico. No se detectaron publicaciones indexadas en Social Science Citation Index. Los puntajes de producción de papers fueron bajos en general, a excepción de los programas de American University, la PUC y el IE.

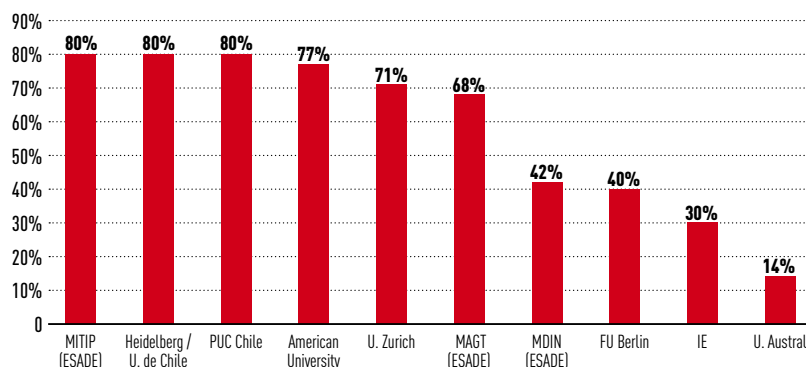
En “Internacionalización” se destaca el programa de Heidelberg/Universidad

de Chile, seguido por el de American University y el del IE. Javier de Cendra destaca este aspecto del programa del IE: “que los estudiantes puedan conocer cómo se entiende el derecho, cómo se aplica, y conocer grandes despachos que operan en plazas como Londres y Bruselas”.

El programa de Heidelberg, por ser un posgrado conjunto, entrega a sus estudiantes la posibilidad de realizar etapas del LL.M (en su caso, la defensa de la tesis) en un país distinto al que se cursó el programa y se les entrega además doble titulación. Y si de multiculturalidad se trata, el programa de la American University lo cursan estudiantes de 54 nacionalidades el último año.

SELECTIVIDAD DEL PROGRAMA

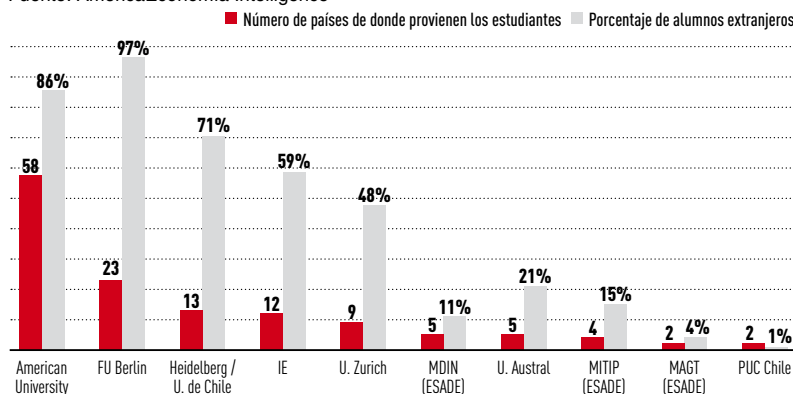
Porcentaje del total de postulantes que son aceptados y logran matricularse en el LL.M.
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



TORRE DE BABEL

Número de países de donde provienen los estudiantes y porcentaje de alumnos extranjeros.

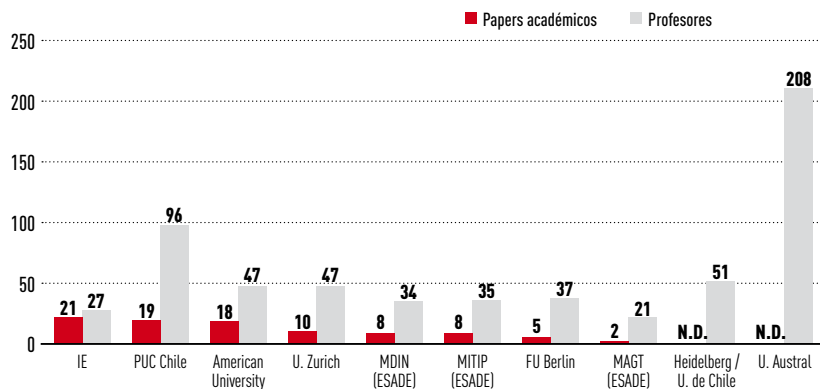
Fuente: AméricaEconomía Intelligence



PRODUCCIÓN ACADÉMICA

Número de publicaciones (N° de papers y libros 2012-2013) y total de profesores.

Fuente: AméricaEconomía Intelligence



Por último, en la dimensión de “Selectividad”, donde se evalúa la relación entre alumnos postulantes e inscritos, el programa que destaca es el LLM de la argentina Universidad Austral, con un índice de aceptación de un 14% el último año. Postularon 188 personas, y fueron aceptadas sólo 26. Este indicador, tal como los de “Orientación al Trabajo”, tiene un carácter local, y muestra cuán deseables son los programas en sus respectivos mercados. Un tanto lejos, lo sigue el programa del IE con un indicador selectividad de 30%, seguido por el de FU Berlín y de Derecho Internacional de los Negocios de

ESADE, ambos cercanos al 40%.

PRÓXIMAS EDICIONES

A diferencia de los MBA, las escuelas de derecho están menos acostumbradas a los rankings, y no todas informaron la totalidad de los aspectos que componen cada dimensión del análisis. Sin embargo, el interés que numerosas escuelas manifestaron ante esta iniciativa permite suponer que el sector mirará con buenos ojos generar información pública para comparar programas y hacer elecciones informadas.

Al cierre de esta edición los accionistas de Endesa aprobaron la compleja

operación de Enel. Los organismos reguladores de Chile, Perú, Colombia, Brasil y Argentina estarán mirando la letra chica de cada contrato. Esta operación y otras similares, más la oleada de emprendimiento que de a poco se expande por la región, implicarán mucho, mucho trabajo para los abogados de vocación internacional. ■

METODOLOGÍA

La información del ranking se construyó en base a un cuestionario enviado a las instituciones, que levantó información en torno a 4 dimensiones:

- **Orientación al Trabajo (45%).**
- **Fortaleza Académica (30%).**
- **Internacionalización (20%).**
- **Selectividad (5%).**

Dentro de estas dimensiones, las variables que de manera desagregada tienen más peso en el ranking son “Poder de Redes” (indicador de Orientación al Trabajo, que corresponde al puntaje que las trayectorias de académicos y graduados del programa obtienen según una Matriz de Empleo), Porcentaje de PhD y Publicaciones (ambos indicadores de Fortaleza Académica).

Todas las preguntas del cuestionario refirieron a programas y al último año académico (ya cerrado). Una vez que éstos fueron recibidos, investigadores de AméricaEconomía Intelligence revisaron la consistencia de los datos, a través de información disponible en las páginas web de los departamentos, en otros rankings y otras fuentes públicas. En algunos casos, la consistencia de la información volvió a validarse con las escuelas.

La mayoría de los datos provinieron de las instituciones, salvo el puntaje asignado bajo una escala valorada por expertos.